

ΜÉΔΙΑΔΡΑΚΚ

ΜÉΔΙΑΡΑΚΚ foglalkozás-sorozat
2. foglalkozás
(5-8. évfolyam)



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



A SZEMÉLYES ADAT

KOROSZTÁLY: 5-8. évfolyam

ÁTTEKINTÉS

IDŐTARTAM: 90 perc

LEÍRÁS:

A foglalkozás célja az online biztonság alapvető szempontjainak tudatosítása. Két meghatározó témája: a személyes adatok védelme, valamint a tudatos okoseszköz-használat – utóbbi kapcsán a média-értéklánc szereplői és a tudatos alkalmazás-választás.

A személyes adatokkal kapcsolatban arra helyeztük a fókuszot, hogy a tanulók – az előző foglalkozáshoz kapcsolódva – megértsék, mennyi különféle szereplőnél (cég, szolgáltató stb.) milyen sok és sokféle személyes adatunkat tárolják, rögzítik és használják. Személyes adataink 'rendelkezésre bocsátása' része annak az megállapodásnak, amelyet a velünk szerződő szereplőkkel kötünk – fontos, hogy értsük azt: ebben a felállásban adatainkat saját profitjuk növelésére használják.

A Médiapakk egyik fontos alapelve, hogy a digitális média világáról a lehetőségek és veszélyek kettősségeként beszéljünk. Ez különösen fontos akkor, amikor a tudatos eszköz-, szolgáltatás- és alkalmazásválasztás a téma: ezekben az esetekben az ízlés, az érdeklődés éppen olyan fontos, meghatározó szempont, mint a biztonság.

Ráhangelés

1. Online lábnyomunk (15 perc)

A FOGLALKOZÁS FELÉPÍTÉSE

Médiaműveltség fejlesztése

2. Adatok és adattípusok (15 perc)
3. Ki lakik a telefonomban? (20 perc)
4. App-bírálat (15 perc)
5. Felhasználói feltételek (15 perc)

Lezárás, összegzés

6. Médiapakk oktatóvideó (10 perc)

IDŐTARTAM: A foglalkozás tervezett időtartama 90 perc. Javaslatunk szerint tartsuk két egymást követő órán, akár szünet nélkül.

MÓDSZERTANI JAVASLATOK

TEREM: Több tevékenység is épít a tanulók közötti együttműködésre. A termet úgy javasolt berendezni, hogy az asztalok körül négy fős csoportokat tudjunk kényelmesen elhelyezni.

OKOSESZKÖZ HASZNÁLAT: A médiatudatosságra nevelés része a tudatos eszközhasználat fejlesztése. Ennél a korosztálynál ez már nem csak hagyományos eszközkészlettel megoldandó feladatok formájában jelenik meg, hanem azáltal, hogy lehetővé tesszük (sőt, kifejezetten ajánljuk!) mobil eszközök használatba vételét, arra biztatjuk a tanulókat, hogy a kérdéses információknak nézzenek utána az interneten, a tartalmakat ériék el online, az alkotói, önkifejezést célzó feladatokat végezzék okos eszközzel. Ez szervezhető a tanulói saját eszközökre építve is.

Az egyes tevékenységeknél erre konkrét javaslatokat is teszünk.

(Fontos tudni, hogy a tevékenységek kisebb hatékonysággal, de végezhetőek tanulói eszköz bevonása nélkül is.)

KOROSZTÁLYI KÉRDÉS: Fontolva haladó csoport esetén kevesebb médiaszöveg használatát, azonban azok alaposabb feldolgozását javasoljuk.

SORVEZETŐ: Készült a foglalkozáshoz egy sorvezető. Ez mankó a tanárnak, és segíti a feldolgozást a tanulóknak. Szerepe lehet a feladat kiosztásánál, és van olyan tevékenység, amelynek kivetítésre szánt melléklete csak itt érhető el.

- tanári számítógép, projektor, hangfal
- mellékletek (előkészítve, nyomtatandók nyomtatva)
- csomagolópapír
- *iskolai vagy tanulói mobil okos eszköz (telefon vagy tablet)*

ESZKÖZIGÉNY

A FOGLALKOZÁS MENETE

A tevékenység célja látszólag a közösségimédia-függőség vizsgálata. A valódi cél azonban az, hogy megélhetővé tegye a 'személyes adat' fogalmát, illetve azt az élményt (feszültséget, frusztrációt), amit a személyes adataink nem szándékolt helyre kerülése okoz.

Osszuk ki a tanulóknak a tesztek. A tanulók kitöltik: karikázzák annak a meghatározásnak a számát, ami igaz rájuk. A foglalkozásvezető összegyűjti, majd beszélgetést kezdeményez a témában a következő kérdésekkel:

FELDOLGOZÁS MÓDJA

Milyen érzés, hogy beszédtem?

Melyek azok az adatok, amelyeknek nem örülsz, hogy megtudom?

Milyen szabályokat írnátok elő nekem azzal kapcsolatban, hogy milyen információkhoz kérhetek be rólátok?

Ezt kövesse egy beszélgetés a személyes adat fogalmáról. A személyes adat és az adatkezelő kifejezés, a fogalmakhoz kapcsolható rövid (egy-két szavas) magyarázó információk kerüljenek egy gondolattérképre.

A feldolgozást segítő kérdések:

Milyen személyes adatokat adtál meg a kérdőívben?

Mi derülhet ki rólad, és azt ki, hogyan, mire tudja használni?

Beazonosítható vagy a teszt során megadott adatok alapján?

Miben lenne más, ha ez a teszt egy közösségi oldalon futó (pl. [nametest](#)-es) játék lenne? Milyen adatok, kihez /kikhez kerülhetnének?

A tevékenység zárásaként (értékelés nélkül) visszaadjuk a tanulóknak a tesztek, ha ezt kérik, adunk időt a pontozásra (ahány karikázott szám, annyi pont), kivétítjük az értékelő táblázatot az önértékeléshez.

MELLÉKLETEK

- FOMO teszt (résztevőnként 1 nyomtatva)
- sorvezető.ppt (2-3. oldal)

HÁTTÉRTANULMÁNY

FOGALMAK

Személyes adat – név, email, iskola, illetve az ízlésünkre, érdeklődésünkre vonatkozó információk – amennyiben ez alapján beazonosíthatók vagyunk.

Adatkezelő – akinek (aminek) személyes adatainkat megadjuk azzal a felhatalmazással, hogy meghatározott célra és módon felhasználja azokat. Ilyen adatkezelő pl. az iskola, az orvos és a Snapchat is.

Fontos tudni, és erről tájékoztatni a tanulókat is, hogy a tevékenység során kitöltött teszt nem egy komoly személyiségteszt, következtetéseket nem érdemes levonni belőle, azonban a kérdésekre adott válaszok, az eredmény szolgálhat tanulságokkal – elsősorban a kitöltő számára.

Fontos: az értékelés egyéni feladat, semmilyen formában nem ajánljuk publikálásra.

Abban az esetben (és csak abban!), ha minden tanuló rendelkezésére áll okoseszköz, megoszthatjuk velük a tesztet egy egyszerű Google úrlapként is. (Ehhez [Google úrlap tájékoztató oldalán](#) magyar nyelven talál segítséget.)

A gondolattérkép szerepe az, hogy rögzítse a közössé tett tudást, rendszerezze a foglalkozás során elhangzó információkat – ezért fontos, hogy minden tevékenység zárásaként bővüljön.

A közös gondolattérképünket készíthetjük csomagolópapírra, ahova a tanulók írják fel az egyes fogalmakat, meghatározásokat, de praktikusabb, ha online gondolattérképet készít a foglalkozásvezető: a foglalkozás során a tanulóknak kivetítve tölti fel minden tevékenység végén – ezt később meg is oszthatja a tanulókkal. Erre egy jól használható javaslatunk a [Mindmup](#) alkalmazás. (Angol nyelvtudás nélkül is könnyen követhető tutoriál videót a weboldal nyitó felületén talál hozzá.)

A feladat során azt vizsgáljuk, hogyan tipizálhatók a személyes adatok az alapján, honnan származnak, milyen típusúak. Cél, hogy tudatosítsuk, hányféle módon, milyen sok adatot gyűjtenek az eszközeink, alkalmazásaink rólunk – ugyanakkor ezek a szempontok segítséget nyújthatnak a tudatos alkalmazásválasztásban is, ha megértjük, milyen típusú adatra miért lehet egy alkalmazásnak szüksége.

ADATOK ÉS
ADATTÍPUSOK
[15 perc]

Vezessük fel a tevékenységet egy átvezető gondolattal, amelyben hivatkozunk az előző foglalkozáson megismert online lábnyom fogalmára, idézzük fel. Majd jelezzük, hogy ebben a feladatban néhány konkrét adattípussal és az ide tartozó adatok megőrzésével fogunk foglalkozni.

A FELDOLGOZÁS
MÓDJA

Különösen fontos ez azért, mert a weboldalak és a mobil alkalmazások rengeteg adatot gyűjtenek rólunk, és rendszerint ugyan valóban arra is használják – amit mondanak -, hogy teljesebb felhasználói élményt nyújtsanak, de egyrészt ebben nem mindig lehetünk biztosak, másrészt jellemzően arra sem figyelünk, milyen adatokat kérnek el.

Alakítsunk 3-4 fős csoportokat a tanulókból. (A foglalkozás további részében az így alakult tanulócsoporthoz együtt maradnak.) Osszuk ki az adattípusok táblázatát és a hozzájuk társítható adatokat. A csoportok feladata az, hogy az adattípus táblán elhelyezzék a kapott adatokat, és beragasszák azokat.

Ezt a részt zárjuk közös megbeszéléssel arról, melyik csoportnak hogyan sikerült feltölteni a táblázatot.

A tevékenység második részében minden csoport egy adattípussal dolgozik. Minden csoport feladata az, hogy az általa feldolgozandó adattípus kapcsán a gyűjtsön három példát az adattípus és alkalmazások táblázatba. (Fontos, hogy

hangsúlyozzuk, nem az alkalmazás neve, hanem a típusa fontos. Pontosíthatjuk a feladatot a sorvezetőn található példával.)

Zárjunk közös megbeszéléssel arról, milyen típusú alkalmazásokat melyik táblázatban és hol volt indokolt elhelyezni.

Majd egészítsük ki a megkezdett gondolattérképünket az adattípusokkal, és társítsunk mindegyikhez egy alkalmazást, amely szükségképpen használja az adott adattípusba tartozó adatokat – ezek szolgáljanak példaként.

MELLÉKLETEK

- *adattípusok és adatok (csoportonként 1 nyomtatva), adattípusok és adatok - megoldás*
- *adattípus és alkalmazások (csoportonként 1 nyomtatva), adattípusok és alkalmazások - példa*
- *sorvezető.ppt (4-6. oldal)*

HELYALAPÚ ADATOK	<ul style="list-style-type: none"> • a kosáredzés helyszíne • otthon • bejelentkezés a kiállításról • a telefon IMEI-száma • a telefon hirdetési azonosítója • IP-cím • születési idő • iskola neve • email-cím • szülők neve • skype a szobából • fotók a parkban • gépelési stílus • görgetés megállítása • a kedvenc zenekarom koncert ajánlójának megnézése • nyerejményjáték megosztása • like a kedvenc sztárom legújabb instagram-posztjára
SZEMÉLYES (ID) ADATOK	
KAPCSOLATI ADATOK	
KAMERA ÉS MIKROFON ÁLTAL RÖGZÍTETT ADATOK	
GÉRSZKÖP ÉS GYORSJÁRÁSMÉRŐ ÁLTAL MÉRTEK ADATOK	
ONLINE TARTALOM MEGTEKINTÉSE, LINK-OLÁSA, MEGOSZTÁSA SORÁN NYERHETŐ ADATOK	

ADATTÍPUS: HELYALAPÚ ADATOK	PÉLDA
Ennél az alkalmazásnál mindenképpen szükséges , hogy helyalapú adatokat használjon, különben nem működik.	
Ennél az alkalmazásnál a helyalapú adatok nem okvetlenül kellene , de hatékonyabbá teszik, javítják a felhasználói élményt , extra funkciókat tesznek elérhetővé.	
Ennél az alkalmazásnál egyáltalán nincs szükség helyalapú adatokra (ha mégis elkéri, az nem az app működéséhez kell, célja adatgyűjtés).	

Az adattípusok és adatok feladatnál megadhatjuk annak a lehetőségét, hogy a csoportok saját ötlet nyomán bővítsék az adott rubrikában elhelyezhető adatok sorát.

Az adattípus és alkalmazások feladatnál vetítsünk ki egy táblázatot, értelmezzük a feladatot közösen, ha szükséges (ezt a tanulócsoporthoz ismeretében dönthetjük el) egy típus kapcsán végezzünk gyűjtést közösen.

Amennyire rendelkezésre áll csoportonként egy tanulói eszköz, használjuk. A párosítós feladat elvégezhető a [LearningApps](#) alkalmazással. (A Tankockákként is ismert alkalmazás magyar nyelven is elérhető. Regisztráció után magunk készíthetünk párosítós feladatot a tanulóknak, amelyet egyszerűen megoszthatunk velük.)

Az alkalmazásgyűjtéshez pedig használhatjuk a korábban hivatkozott [Google Űrlapot](#).

ADATTÍPUSOK MEGHATÁROZÁSA

Helyalapú adatok: azért nevezhetjük érzékeny adatnak, mert a telefon hozzánk tartozik, legtöbbször magunkkal visszük. Azzal, hogy követik, őrzik mozgásunk útvonalait, mintázatait, mélyen beleláthatnak magánéletünkbe. A mobilalkalmazások legalább háromféle módon gyűjthetnek adatokat a helyzetünkről: GPS-koordináták, wifi, bázisállomások adatai. Ezeket kikapcsolhatjuk, de akkor a telefonunk kevésbé lesz hatékonyan használható.

Személyes (ID) adatok: ezekre általában a felhasználóval való kommunikáció miatt van szükség: név, telefon-adatok, IP-cím, IMEI-szám, hitelkártya-adatok.

Kapcsolati adatok: Elsősorban a név, telefonszám, email-cím, de ide tartozik a születési idő, a munkahely / iskola, az érdeklődési kör, barátok is. Ezek az adatok a kapcsolatainkról árulkodnak. Azért fontosak, mert a felhasználó és körülötte lévő világ viszonyáról szólnak. Ezek különösen a közösségi média-alkalmazások mögött álló marketingcégeket érdeklik.

Kamera és mikrofon által rögzített adatok: fontos tudni, hogy ezek legtöbbször összekapcsolódnak – így például, ha engedélyt adunk egy alkalmazásnak a kamera használatára (hogy fényképeket készítsünk) elképzelhető, hogy közben hangokat is rögzít és továbbít a telefonunk.

Giroszkóp és gyorsulásmérő által rögzített adatok: ezeknek a szenzoroknak elsősorban a játékoknál van szerepe, ugyanakkor számtalan adatot gyűjthetnek rólunk. Az így gyűjtött adatokat harmadik félnek továbbítva olyanokat is megtudhatnak rólunk, hogy állunk-e vagy sétálunk, vagy eszünk-e az alkalmazás használata közben. Az is fontos információ, hogyan mozgatjuk az ujjunkat a képernyőn.

Online tartalom megtekintése, like-olása, megosztása során nyert adat: képek, videók, posztok, kommentek értékelése, írása, olvasása közben sok adat begyűjthető a szokásainkról, ügyek kapcsán alkotott véleményünkről stb.

A feladat célja, hogy a tanulók megismerjék a digitális média (elsősorban a mobiltelefon) használatával kapcsolatos média-értéklánc szereplőit. A feladat segít a szabatos fogalomhasználat fejlesztésében, és tudatosítja, hány különböző szereplő férhet hozzá az adatainkhoz akár egyetlen eszközön keresztül.

KI LAKIK A
TELEFONOMBAN?
[20 perc]

Kiosztjuk a média-értéklánc szereplő megnevezéseket és az azokat leíró magyarázatokat. A tanulócsoportok párosítják és összeragasztják az egymáshoz

A FELDOLGOZÁS
MÓDJA

tartozókat. Ellenőrzésképpen kivetítjük, és győződjünk meg róla, hogy mindenki érti a meghatározásokat. (Tisztázzuk magyarázatként, hogy a 'harmadik fél'-ről nem feltétlenül tudjuk, hogy kicsoda, lehetnek nagyon különböző szervezetek – pl. ha csomagot rendelünk, ilyen harmadik félnek számít a futárszolgálat, amelyik kiszállítja a csomagot.)

A csoportok gondolattérképet készítenek. Középen legyen egy telefon képe, körülötte pedig tüntessék fel a párosítás során megnevezett szereplőket, hozzájuk írjanak

- példákat,
- és magyarázatot arról, milyen adatokhoz férhetnek hozzá.

Zárásként a készült plakátját egy csoport bemutatja, a többi csoport pedig kiegészíti példákkal.

Majd egészítsük ki a megkezdett gondolattérképünket a médiapiac szereplőinek megnevezésével és azokhoz társított egy-egy példával.

Végül vessük fel a következő kérdéseket:

Mit tanultál ebből a feladatból?

Miért fontos erről beszélni?

- szereplők és magyarázatok (résztevő csoportonként 1 nyomtatva)
- sorvezető.ppt (7-9. oldal)

MELLÉKLETEK

GYÁRTÓ	aki a fizikai eszközt készíti
OPERÁCIÓS RENDSZER	az az alapprogram, ami a hardvert (a gépet) vezérli szükséges hozzá felhasználói fiók
MOBILSZOLGÁLTATÓ	a telekommunikációs cég, amely a vezeték nélküli hang és adatbevitelt biztosítja
ALKALMAZÁS	az okostelefonon futó program (applikáció/app) feladatvégzésre használható (pl. levelezés, közösségi média részvétel, számolás, navigáció)
HARMADIK FEL	olyan külső cég, amely egy alkalmazáson keresztül hozzájuthat az adatainkhoz

HÁTTÉRTANULMÁNY

A média-értéklánc egy folyamat, amelynek során a médiatermék a gyártótól a felhasználóig eljut. Szereplői a tartalom előállítója (pl. egy filmgyártó), szolgáltatója (tv-csatorna), terjesztője (kábel szolgáltató) és a tartalom fogyasztását lehetővé tevő eszköz gyártója. Ez a lánc a mobiltelefon esetében kiegészül a mobilszolgáltatóval, a mobil operációs rendszer pedig egyúttal (az alkalmazásbolton keresztül) a tartalom terjesztője is. A közösségimédia-oldalak (Facebook) vagy a videómegosztók (YouTube) ún. közvetítő szolgáltatók, hiszen platformot biztosítanak a felhasználó által feltöltött tartalomnak.

Csoportonként egy tanulói eszköz megléte esetén a párosítást

[LearningApps-szel](#), a gondolattérképet [MindMuppall](#) is készíthetjük.

A feladat célja a tudatos alkalmazásválasztás szempontjainak tisztázása.

APPBÍRÁLAT
[15 perc]

A foglalkozásvezető bevezetesként kivetíti három autós játék alkalmazás képét, és arra kéri a csoportokat, döntsenek arról, melyiket választanák. Indokolják a választásukat. Hangozzanak el hangsúlyosan a döntési szempontok. Kérdezzünk rá arra is, hol, milyen módon szerezhethetünk információt arról, ami a szempontok között felmerült.

A FELDOLGOZÁS
MÓDJA

Legyen szó a következőkről:

- cím, gyártó
- képek, videó
- korhatár besorolás
- leírás, tematikus besorolás
- letöltések száma
- értékelés, vélemények
- hirdetések, alkalmazáson belüli vásárlások (ezek a képeken nem jelennek meg)

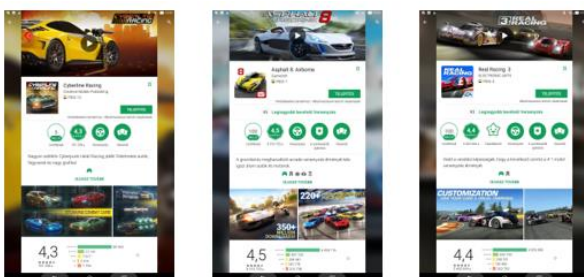
Kérdezzük meg, a szempontok átbeszélése után, valamelyik csoport változtatna-e döntésén, melyiket választja.

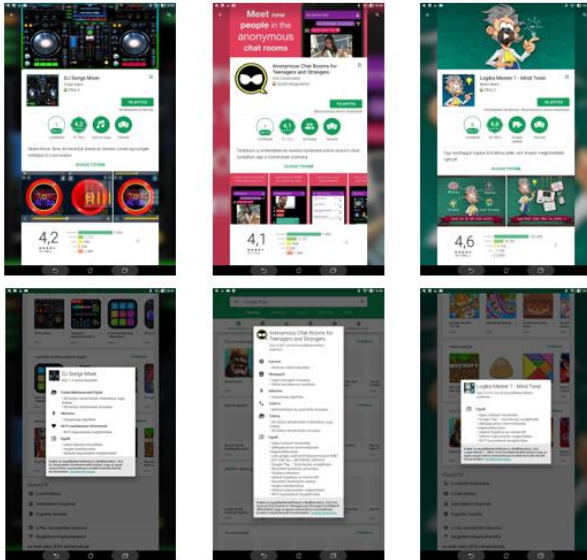
A tevékenység második részében minden csoport kap egy appot és a hozzá tartozó engedélykérő lapot. A csoportok megvizsgálják, indokoltan kéri-e a megnevezett adatokat az alkalmazás, és döntenek arról, letöltenék-e vagy másikat keresnének – utóbbi esetben megfogalmazzák azt is, milyen alkalmazás felelne meg a keresési feltételeiknek.

Egészítsük ki a megkezdett gondolatterképünket az appbíráló néhány meghatározó szempontjával.

- appbíráló (csoportonként 1 nyomtatva)
- sorvezető.ppt (10-13. oldal)

MELLÉKLETEK





HÁTTÉRTANULMÁNY

A mobileszközök használata során is szükség van a tudatosságra. Az érintőképernyős digitális médiaeszközöknél nagyon fontos (korábban ismeretlen) kérdés az, hogy milyen szempontok alapján döntsük el, milyen alkalmazást töltünk le. Ebben egyéni, ízlésbeli kérdéseknek éppen úgy szerepe van, mint annak, hogy kiismerjük magunkat az alkalmazásbolt felületén (ez is digitális szövegértés!), és annak is, hogy érdemben tudjunk dönteni az engedélykérésekről.

A tevékenység során az Android alkalmazásboltjának felületén található elemeket azonosítjuk.

A platform minden alkalmazásról közli a következő adatokat: *név, a gyártó neve, korhatár-besorolás, értékelés (csillagok), más felhasználók véleménye, képernyőképek, videók az alkalmazásról.* Ezek mind szerepet játszanak abban, hogy tudatosan válasszunk. Elengedhetetlen, hogy tájékozódjunk róla, milyen adatainkhoz való hozzáféréshez kér engedélyt az alkalmazás.

A tevékenység második részét felvezethetjük a következőképpen: *Be kell szereznünk egy ilyen funkciójú alkalmazást. Döntenünk kell, az, amit először találtunk, alkalmas-e ...*

Amennyiben több tanulócsoporthoz van, mint például alkalmazás, kaphat két csoport egyformát. (Ezt szerencsés is így szervezni, mert van rögtön egy 'vitapartner'.)

Itt hatékonyabb a feladatmegoldás tanulói eszköz bevonásával (páronként 1 eszköz elég): a tanulók rákereshetnek a GooglePlay áruházban az alkalmazásokra.

Választhatunk más appokat a csoport érdeklődésének függvényében. Ügyeljünk arra, hogy az appbírálathoz legyen példa indokolt, részben indokolt és egyáltalán nem indokolt adatkérésre.

A tevékenység célja többérté. Egyrészt hagyományos médiaszöveg olvasásként a tanulók hasznos információkhoz jutnak az Instagram felhasználási feltételeiről. Ugyanakkor szembesülnek azzal, hogy bonyolult jogi szövegek is értelmezhetők korosztályra szabott keretben – és erre van törekvés.

A tevékenység legfontosabb üzenete: ne tegyünk le arról, hogy tájékozódjunk az alkalmazások használatához szükséges feltételekről.

A tevékenységet kezdjük azzal, hogy kivetítjük a sorvezető 14. diáján található szöveget, és kérjük meg a tanulókat arra, hogy akinek van ötlete, hogyan lehetne közérthető nyelven elmondani az ott olvashatókat, az tegyen javaslatot.

A szöveg kapcsán beszéljünk a tanulókkal arról, hogy:

Miért lehet az, hogy ilyen nehezen érthető az ilyen típusú szövegek?

Kell-e, hogy ismerjük ezeket? Miért fontos?

Ki az, aki el szokta olvasni a felhasználási feltételeket, adatkezelési tájékoztatókat stb.?

Ezt követően minden tanulócsoporthoz megkapja a 10 részletre vágott Instagram felhasználási feltételeit. Eközben a feladat felvezetéseként a foglalkozásvezető elmondja, hogy *a brit gyermekvédelmi biztos 2017 januárjában kiadott egy beszámolót 'Growing up digital' címen, és ennek részeként publikálták az Instagram felhasználási feltételeinek egyoldalas, gyerekek számára is érthető változatát, amelyet egy ügyvédi irodával készítetttek el. Ezt az egy oldalt kapja most meg a tanulócsoporthoz, a feladatuk pedig az, hogy*

1. osszák el egymás között a szövegrészteteket (4 fős csoportok esetén 2-3 szövegrészlet jut mindenkinek),
2. mondják el saját szavaikkal a csoporton belül az náluk lévő szöveghelyet,
3. majd közös döntés alapján emeljenek ki egy olyan információt, ami leginkább tanulságos vagy meglepő vagy durva számukra.

A tevékenység zárásaként minden csoport ossza meg az osztállyal, milyen szempontot emelnének ki leginkább, és beszéljenek arról, miért. Ezek kerüljenek fel a közös gondolattérképre.

- *Instagram – felhasználási feltételek* (csoportonként 1 nyomtatva)
- *sorvezető.ppt* (14. oldal)

„A szellemi tulajdonjogok hatálya alá tartozó tartalmak vonatkozásában, mint a fényképek és videók (IP tartalom) – az adatvédelmi és alkalmazásbeállítások figyelembe vétele mellett – különösen az alábbiakhoz adja hozzájárulását: nem kizárólagos, átruházható, allencenbe adható, jogdíjmentes, az egész világra érvényes licenccel nyújt részünkre bármely Ön által közzétett, vagy a Facebookkal kapcsolatos, szellemi tulajdon képező tartalom felhasználásához (IP Licenc). Ez az IP Licenc: megszűnik, ha szellemi tulajdon képező tartalmat vagy felhasználói fiókját törli, kivéve ha az Ön által közzétett tartalmat másokkal megosztotta, akik azt nem törölték.”

1. Jogod van biztonságban érezni magad az **Instagram** használatát közben.

2. Nyilvánosan minden, általad posztolt foto és videó a te tulajdonod, mi mégis használhatják, lát, másolhatnak is megengedhetjük, hogy használják, bárhol a világon. Lehet, hogy fiókod neked érte, mi azonban nem fiókod neked.

3. Az **Instagram** mindenért felelős vagy, amit posztolsz – olyan dolgokról is, amelyekről nem is gondoltad, mire mások felhasználóveve, adatai, és más felhasználók zenéi.

4. Feltehetően, hogy minden, ami a neved alatt jelenik meg, te posztoltad, és nem illőzők törvénybe. Amennyiben mégis, megbarterünk, és Neked ki kell fordulnod a barternek.

5. Habár te feléve azokról az adatokról, amelyeket magadról az **Instagram** **Instagram**, mi megtehetjük, használhatjuk az adataidat, és megengedhetjük olyan cégekkel, akik kapcsolatban állnak az **Instagram**. Ezek közé az információk közé tartozik a neved, email címed, az iskolád, a lakcímod, a képed, a telefonszámod, amit **Instagram** és amit nem, milyen helyekre jársz, kik a barátaid, milyen galériát használod az **Instagram**, illetve más személyes adataid is, amit eddig használt **Instagram**, például a születésnapod, azt, hogy ki volt becézve – a privát üzeneteket is.

Nem vagyunk felelősök azért, hogy más cégek mit tesznek ezekkel az **Instagram**. Nem aduk ki adataidat vagy adunk el az adataidat ezen felül másnak az engedélyed nélkül. Ha **Instagram** a fiókodat, a személyes adataidat, képeidet határozatlan ideig megőrizzük, az ideig, amíg telet érkezik ezt kiérte. Erre részletesen a **Instagram** **Instagram**, mi <https://www.instagram.com/legal/privacy/>

6. Az **Instagram** nem felelős tovább:

- Az **Instagram** közzétett **Instagram**, amelyeket más felhasználók vagy cégek közzétettek Neked, akkor sem, ha mi ajánljuk azokat.
- Semmi olyasmit, ami akkor történik, ha az **Instagram** fiókodat egy másik **Instagram** vagy weboldallal kapcsolód, például **Instagram** egy képet, és a másik alkalommal valaki csatlakozhat vagy megosztja a személyes adataidat.
- Bármilyen azathasználati költés, amit **Instagram** használat közben **Instagram**.
- Ha az **Instagram** tárolt fotóid elvesznek vagy eltűnnek tőlük.

7. Habár az **Instagram** nem felel azért, mi történik az adataidat, miközben az **Instagram** használat, azért mindenféle más dologban elég nagy a hatáskor.

- Külsőnek Neked **Instagram**, amelyeket az érdeklődés köztől alapján választunk ki. Ezeket nem tudod lediktálni, és néha az sem lesz nyilvánvaló, hogy ezek **Instagram**.
- Bármikor megváltoztathatjuk vagy leállíthatjuk az **Instagram**, illetve elidőztethetjük a beállításaid, anélkül, hogy előre figyelmeztetnénk. Bármilyen posztot, tartalmat törölhetünk, védelmezhetünk, anélkül, hogy jeleznénk Neked, akár ok nélkül is. Ha az **Instagram** nem fiókod kártevését, és nem lesz jogod tiltakozni.
- Közzétehetünk arra, hogy megváltoztasd a felhasználóneved, bármilyen okból.
- Bármikor elidőztethetjük, szerkeszthetjük, törlőzhetjük vagy megváltoztathatjuk tartalmakat vagy felhasználói fiókodat, amelyekről azt gondoljuk, hogy megszegik a szabályokat. Mi nem felelünk azért, ha valaki az **Instagram** felületén szabályt szeg: ha viszont te teszed ezt, felelős vagy. Annak megtehető, hogy mi szabályos, használó a jelen eszter és a közzétegetés.

8. Habár a te adataidat nem te vagy a tulajdonosa, a minéneki mi vagyunk. Nem másolhatod vagy szerkesztheted az **Instagram** jogjait, vagy bármilyen, általunk létrehozott tartalmat.

9. Az **Instagram** fiókodat a következő módon használhatod: ha légy ami a **Instagram** és **Instagram** ki a kérésed: <https://www.instagram.com/instagram/terms/>. Ha egy teszt, a fiókod, posztjaid és a profilod minéneki a felhasználói fiókodod, de ha bárki megosztotta egy képedet vagy valamilyen személyes **Instagram**, az elérhető marad, és azok a képek is, amelyeket esetleg mi használunk, bármikor újra elidőzhetünk. A valánk lévő adataidat nem töröljük, amíg az illet érkezik egy kivétel.

10. Ezeket a szabályokat bármikor megváltoztathatjuk, amikor új frissítés jön ki az **Instagram** anélkül, hogy néged tájékoztatnánk róla.

HÁTTÉRTANULMÁNY

A brit gyermekvédelmi biztos 2017 januárjában adta ki 'Growing up digital' című jelentését, amelyben beszámol egy vizsgálatról, ahol a tevékenységben is alkalmazott 'kísérletet' végezték el brit gyerekekkel. Ezért a biztos egy ügyvédi irodát kért fel, hogy készítsék el az Instagram felhasználói feltételeinek gyerekbarát változatát. Az azóta eltelt időben a Facebook és az Instagram egyre áttekinthetőbbé teszi felhasználási feltételeit, azonban még mindig nagy mennyiségű, és a kockázatokat elkenő szövegekről van szó, amelyben a tapasztalatlan olvasó nehezen tájékozódik.

(A sorvezetőn megjelenő szöveghely a Facebook jogi nyilatkozatának egy részlete. 2012-ben frissítették utoljára, azóta a szöveg átültetésre került, közérthetőbb módon érhető el. Jól példázza azonban a felhasználó számára elérhetővé tett nyilatkozatokat – amennyiben terjedelmesek, szakszerűek ugyan, de nem közérthetőek.)

Megoldható a szövegfeldolgozás tanulói eszköz használatával úgy, ha megosztott dokumentumként kapják meg a tanulók.

Szintetizálás.

KILÉPŐ
[10 perc]

Összegzésként nézzük meg a Médiapakk oktatóvideót, reflektáljunk közösen a már ismerős fogalmakra, végül a gondolattérképről idézzük fel a foglalkozás során felmerült fogalmakat.

A FELDOLGOZÁS
MÓDJA

- MÉDIAPAKK – Kié a személyes adat? (5-8. évfolyam)
<https://youtu.be/e7KRSQbBka8>
- gondolattérkép

MELLÉKLETEK

